



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
UNIDAD SANTO TOMÁS



LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

**Dirección de la estrategia operativa del
comercio internacional**



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD SANTO TOMAS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Comercio Internacional

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de la Estrategia Operativa del Comercio Internacional **NIVEL:** VI

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Dirige la estrategia operativa del Comercio Internacional con base en el marco jurídico nacional e internacional.

CONTENIDOS:

- I. Definición de objetivos estratégicos de Comercio Internacional.
- II. Planificación de la estrategia operativa.
- III. Implementación y evaluación de la estrategia operativa del Comercio Internacional.

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La unidad de aprendizaje se puede abordar desde el método heurístico, a su vez, sigue como estrategia de aprendizaje orientado a proyectos, se apoya del trabajo individual y en equipo de los estudiantes, para el desarrollo de sus habilidades para la investigación, a través de la participación en técnicas y actividades tales como: búsqueda y análisis de información en diferentes fuentes, trabajo de campo, elaboración de redes semánticas y estructuras textuales, análisis y discusión en equipo a través de los recursos tecnológicos y con el apoyo de las TIC; asimismo, lleva acompañamiento del idioma inglés. Por su parte el profesor proporcionará retroalimentación y asesoría permanente a través de los medios telemáticos, provocando la motivación, el interés, la reflexión y la responsabilidad para la mejora continua en su propio proceso de aprendizaje; debe brindar asesoría, supervisión y coordinación durante la realización de los trabajos en equipo, con la finalidad de desarrollar las competencias que se relacionan con aspectos de elaboración del proyecto, que consistirá en la elaboración de un plan estratégico operativo. Finalmente, se recomienda complementar y enriquecer el contenido de las unidades temáticas presentadas en esta unidad de aprendizaje con la asistencia a seminarios, talleres, conferencias, videoconferencias, congresos y simposios.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Se aplicará una evaluación diagnóstica al inicio de la unidad de aprendizaje con el propósito de valorar los conocimientos previos del estudiante. La evaluación formativa consistirá en la entrega de las actividades y prácticas solicitadas en cada unidad temática (en español y en inglés), se incluirá una autoevaluación en la que el estudiante reconocerá su nivel de desempeño alcanzado en relación a su aprendizaje y una coevaluación entre estudiantes, así como la integración de un portafolio de evidencias. La evaluación sumativa estará determinada con la integración del proyecto final, realizado durante el curso aplicando los conocimientos adquiridos durante la unidad de aprendizaje. Para la acreditación se deberá entregar el 90% de todas las actividades integradas en el portafolio de evidencias y obtener una calificación mínima aprobatoria de 8 pts., como requisitos para la Titulación por opción curricular. Por otra parte, puede acreditarse por evaluación de saberes previamente adquiridos, durante las primeras semanas a partir del inicio del curso, deberá mostrar el dominio de las competencias de la Unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, hacer, ser y convivir) a partir de una evaluación de desempeño que integre un portafolio de evidencias y culmine con una exposición oral, fundamentando sus saberes y experiencias académicas y/o profesionales previas ante la Academia correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA:

- Anaya Tejero, Julio Juan (2011). Logística Integral: La gestión operativa de la empresa. Alfaomega Grupo Editorial/ESIC. España, 4ª Edición. 248 Págs. ISBN 9788473567701.
- Ávila Marcué, Felipe. Estrategias de Promoción en Comercio Exterior. Trillas Editorial. México, 2011 3ª Edición. 157 Págs. ISBN 968-24-0412-6.
- Bartlett, Christopher A. (2011) Transnational Management. Editorial McGraw-Hill. México, 6ª Edición. 779 Págs. ISBN 007-126743-3.
- Caballero Miguez Iria, Padin Fabeiro, Carmen (2006). Comercio Internacional "Una Visión General de los Instrumentos Operativos del Comercio Exterior". Ideas propias Editorial, España. 216 Págs. ISBN 9788498390230.
- Carneiro Caneda, Manuel (2010). Dirección Estratégica Innovadora. Editorial Netbiblo. España, 142 Págs. ISBN 9788497454438.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN. UNIDAD SANTO TOMÁS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Comercio Internacional.

SALIDA LATERAL: Gestión y Operación Aduanera.

ÁREA DE FORMACIÓN: Terminal y de Integración.

MODALIDAD: No escolarizada

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de la Estrategia Operativa del Comercio Internacional.

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: Teórico-Práctica. Obligatoria.

VIGENCIA: 2012.

NIVEL: VI

CRÉDITOS: 8.0 SATCA



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
E.S.C.A. SANTO TOMÁS
DIRECCIÓN

INTENCIONES EDUCATIVAS

La directriz de la estrategia operativa del Comercio Internacional es base fundamental de las empresas transnacionales para realizar sus importaciones y exportaciones con costos bajos y en tiempo requerido por el ritmo del mercado. Las empresas que cuentan con un departamento responsable de la estrategia operativa son eficientes y rentables para los clientes internos y externos.

Una dirección estratégica operativa brinda la oportunidad de mejorar constantemente la forma de operar en las transacciones de comercio internacional, enfocado al crecimiento de la empresa, a la satisfacción de los clientes con productos y servicios que cumplen cabalmente las regulaciones nacionales e internacionales, preservando la calidad y aumentando la competitividad dentro del mercado global.

El licenciado en Comercio Internacional, a través de la dirección de la estrategia operativa del Comercio Internacional, aportará los suficientes conocimientos a las empresas que demanden una estrategia operativa en las importaciones y exportaciones, como columna vertebral para continuar en el mercado.

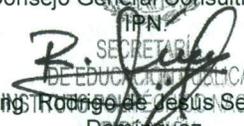
Las competencias que se lograrán en esta unidad de aprendizaje son:

- Determina los objetivos vinculados al Comercio Internacional con base en las necesidades de la compañía y la dirección de la estrategia corporativa y de negocio.
- Planifica la estrategia de las operaciones de importación y exportación de acuerdo a los requisitos de la organización.
- Evalúa la implementación de la estrategia en las operaciones de Comercio Internacional dentro de las organizaciones, con base en la planeación de cada departamento involucrado en el proceso de compraventa.

Esta unidad de aprendizaje forma parte del área de Formación Terminal y de Integración, está considerada para efectos de titulación, por la opción curricular, en combinación con la unidad de aprendizaje Seminario de Titulación, relacionándose de manera horizontal con la unidad de aprendizaje Auditoría de Comercio Exterior y Desarrollo de Emprendedores, subsecuente de las Unidades de Aprendizaje Optativas, Taller de Operación, Control y Gestión Aduanera, y Métodos Cuantitativos del Comercio Internacional.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Dirige la estrategia operativa del Comercio Internacional, con base en el marco jurídico nacional e internacional.

TIEMPOS ASIGNADOS	UNIDAD DE APRENDIZAJE	AUTORIZADO POR:
HORAS TEORÍA/BIMESTRE AD: 18.0	DISEÑADA POR: Academia de Eje Administrativo de las Operaciones de Comercio Exterior. ESCA, Santo Tomás.	Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.
HORAS PRÁCTICA/BIMESTRE AD: 30.0	REVISADA POR: Subdirección Académica Unidad Santo Tomás	 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
HORAS PRÁCTICA/BIMESTRE AA: 100.0	APROBADA POR: Consejo Técnico Consultivo Escolar Santo Tomás, Presidente C.P. Norma Cano Olea	Ing. Rodrigo de Jesús Serrano Domínguez. Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos.
HORAS TOTALES/BIMESTRE: 148.0		





INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de la Estrategia Operativa del Comercio Internacional

HOJA: 3 DE 8

N° UNIDAD TEMÁTICA: I **NOMBRE:** Definición de objetivos estratégicos de Comercio Internacional.

UNIDAD DE COMPETENCIA

Determina los objetivos vinculados al Comercio Internacional con base en las necesidades de la compañía y la dirección de la estrategia corporativa y de negocio.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
1.1	Factores que coadyuvan a los objetivos estratégicos de Comercio Internacional.	5.0	5.0	20.0	1B,2B,3B
1.1.1	Espíritu emprendedor.				
1.1.2	Competitividad.				
1.1.3	Conocimiento del mercado.				
1.1.4	Comercialización.				
1.1.5	Progreso tecnológico.				
1.1.6	Profesionalismo.				
1.1.7	Plan Financiero.				
1.1.8	Estrategia de crecimiento.				
1.1.9	Internacionalización.				
1.1.10	Estrategia de Exportación.				
1.1.11	Globalización de los mercados.				
1.1.12	Tiempo.				
1.1.13	Marco legal.				
1.2	Operaciones en red.	2.0	3.0	5.0	
Subtotales:		7.0	8.0	25.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Búsqueda de información individual sobre los temas de la unidad en diferentes fuentes impresas, digitales y práctica de campo en empresas importadoras y/o exportadoras. Asimismo, la consulta en plataforma de los materiales multimedia en inglés.
- Elaboración en equipo de una red semántica relativa a los objetivos estratégicos en materia de Comercio Internacional, que considere: conceptos, nodos, ligas asociativas, asociaciones entre conceptos y planos (actividad en inglés). Colocar en el buzón de tareas.
- Proyecto fase 1. Elaboración del "Plan Estratégico Operativo de Comercio Internacional para Efectos de Titulación", consiste en definir los objetivos estratégicos de la organización elegida en equipos de trabajo (máximo 3 integrantes); considera: el desarrollo de los objetivos estratégicos y la especificación de los lineamientos que definieron los objetivos estratégicos. Colocar en foro para su discusión. Cabe destacar que es indispensable solicitar los resultados de la investigación derivada de la unidad de aprendizaje "Seminario de titulación", con la intención de retomarlos en este proyecto.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Red semántica 20%
Relaciona los conceptos centrales sobre los objetivos estratégicos en materia de Comercio internacional.
- Proyecto fase 1 Objetivos estratégicos y sus lineamientos 80%
Define los objetivos estratégicos.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de la Estrategia Operativa del Comercio Internacional

HOJA: 4 DE 8

N° UNIDAD TEMÁTICA: II		NOMBRE: Planificación de la Estrategia Operativa.			
UNIDAD DE COMPETENCIA					
Planifica la estrategia de las operaciones de importación y exportación de acuerdo a los requisitos de la organización.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Verifica el plan de todas las áreas involucradas en los procesos operativos de Comercio Exterior.	3.0	8.0	10.0	4B, 8B, 9B
2.1.1	Compras nacionales y de importación.				
2.1.2	Ventas de exportación y su proyección a corto y largo plazo.				
2.1.3	Proyectos especiales de importación y exportación.				
2.1.4	Plan de mitigación de riesgos de las áreas anteriores.				
		2.0	3.0	10.0	
2.2	Plan financiero				
2.2.1	De importación				
2.2.2	De exportación				
2.2.4	Sistemas a implementar para controlar el proceso operativo que cumpla con la estrategia				
2.2.5	KPIs para monitorear gastos e impuestos de acuerdo a la estrategia.	1.0	1.0	10.0	
2.3.	Planeación de programas de Comercio Exterior para cumplir con la estrategia.				
Subtotales:		6.0	12.0	30.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una lista de las actividades que se desarrollan conjuntamente con la estrategia de Comercio Exterior de la empresa seleccionada, a partir de la consulta en plataforma de los materiales multimedia en inglés. En la lista se debe analizar el plan estratégico de cada departamento que tiene relación con la operación de Comercio Exterior, considerando: actividades estratégicas y operativas, tiempo de desarrollo, costo de sistemas para llevarla a cabo, costo del personal involucrado. Colocar en el buzón de tareas. • Elaboración del plan estratégico operativo del área de Comercio Exterior con base en la actividad anterior, donde se incluya la lista de actividades. Colocar en foro para su discusión. • Proyecto fase 2. Elaboración del "Plan Estratégico Operativo del Comercio Internacional para Efectos de Titulación", consiste en planificar la estrategia operativa de Comercio Exterior de la empresa seleccionada. Colocar en foro para su discusión. 					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
<ul style="list-style-type: none"> • Lista de actividades Menciona las actividades que la empresa desarrolla con la estrategia de Comercio Exterior. • Plan estratégico en equipo Muestra la propuesta del plan estratégico. • Proyecto fase 2. Plan primera y segunda parte Concreta el plan estratégico a implementar. 					<p>25%</p> <p>25%</p> <p>50%</p>



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de la Estrategia Operativa del Comercio Internacional

HOJA: 5 DE 8

N° UNIDAD TEMÁTICA: III		NOMBRE: Implementación y evaluación de la estrategia operativa del Comercio Internacional.			
UNIDAD DE COMPETENCIA					
Evalúa la implementación de la estrategia en las operaciones de Comercio Internacional dentro de las organizaciones, con base en la planeación de cada departamento involucrado en el proceso de compraventa.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
3.1	Implementación de la estrategia operativa.	3.0	5.0	15.0	5B,6B,7B
3.1.2	Estrategia de comercialización.				
3.1.3	Estrategia global.				
3.1.4	Estrategia corporativa.				
3.1.5	Estrategia financiera.				
3.1.6	Estrategia legal.				
3.1.7	<i>Balanced scorecard.</i>				
3.2	Adecuación de la estrategia.	1.0	3.0	15.0	
3.2.1	Diseño o rediseño de las áreas involucradas en los procesos operativos de Comercio Exterior.				
3.2.2	Diseño o rediseño de los sistemas de control de Comercio Exterior.				
3.2.3	Adecuación de la estrategia, estructura del área de Comercio y los sistemas de control.				
3.3	Medición del desempeño.				
3.3.1	Indicadores cualitativos.	1.0	2.0	15.0	
3.3.2	Indicadores cuantitativos.				
Subtotales:		5.0	10.0	45.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de información individual sobre los temas de la unidad en diferentes fuentes impresas, digitales y práctica de campo en la empresa importadora y/o exportadora. Asimismo, la consulta en plataforma de los materiales multimedia en inglés. • Elaboración en equipo de una estructura textual relativa a la implementación de la estrategia operativa del Comercio Internacional; considerar: superestructura, macroestructura y microestructura (actividad en inglés). Colocar en el buzón de tareas. • Proyecto fase 3. Elaboración del "Plan Estratégico Operativo del Comercio Internacional", consiste en implementar y evaluar la estrategia operativa del Comercio Internacional. Que contenga: a) Presentación b) Tabla de contenido c) Introducción d) Misión y visión e) Análisis estratégico operativo f) Programa de acciones estratégicas operativas a corto y mediano plazo g) Implementación y evaluación h) Indicadores estratégicos operativos i) Diseño o rediseño j) Conclusiones k) Referencias bibliográficas y mesográficas. Formato: Word, tamaño de fuente Arial 12, 1.5 interlineado 					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura textual 10% Muestra el esquema del documento del proyecto. • Proyecto fase 3. Entrega del "Plan Estratégico Operativo del Comercio Internacional". 90% Propone la implementación de la estrategia y su evaluación. 					



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de la Estrategia Operativa del Comercio Internacional HOJA: 6 DE 8

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	"Plan Estratégico Operativo de Comercio Internacional para Efectos de Titulación", (primera fase).	I	25.0	Empresa Importadora y/o exportadora elegida
2	"Plan Estratégico Operativo de Comercio Internacional para Efectos de Titulación", (segunda fase).	II	30.0	Empresa importadora y/o exportadora elegida
3	"Plan Estratégico Operativo de Comercio Internacional para Efectos de Titulación", (tercera fase).	III	45.0	Empresa importadora y/o exportadora elegida
		TOTAL DE HORAS	100.0	

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje.

Los descriptores de evaluación de cada práctica están contenidos en las unidades temáticas correspondientes y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

Práctica No. 1: 80%

Práctica No. 2: 75%

Práctica No. 3: 90%

El portafolio de evidencias se integra con las todas las actividades realizadas por el estudiante durante la unidad de aprendizaje, deberá unificar el formato de entrega y vinculará las actividades para la relación y continuidad de los temas.

El proyecto final es la presentación de un plan estratégico operativo, en el que realizará la reestructuración de los apartados a partir de la realimentación del profesor-asesor a los estudiantes durante las unidades temáticas. La propuesta de este proyecto tiene su sustento en los resultados derivados de la investigación realizada en la unidad de aprendizaje "Seminario de titulación".

Para la acreditación de la unidad de aprendizaje se deberá entregar el 90% de todas las actividades integradas en el portafolio de evidencias y obtener una calificación mínima aprobatoria de 8 pts., como requisitos para la Titulación por opción curricular.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de la Estrategia Operativa del Comercio Internacional

HOJA: 7 DE 8

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

I.	Definición de objetivos estratégicos de Comercio Internacional.	10%
II.	Planificación de la estrategia operativa.	30%
III.	Implementación y evaluación de la estrategia operativa del Comercio Internacional.	60%

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos, durante las primeras semanas a partir del inicio del curso, deberá mostrar el dominio de las competencias de la Unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, hacer, ser y convivir) a partir de una evaluación de desempeño que integre un portafolio de evidencias y culmine con una exposición oral, fundamentando sus saberes y experiencias académicas y/o profesionales previas ante la Academia correspondiente. Se evaluará a través de Plan Estratégico Operativo de Comercio Internacional, aplicando la metodología adquirida en la unidad de aprendizaje Seminario de Titulación.
- Cursar en otras instituciones de Educación Superior que tengan convenio de Movilidad con el IPN.
- Tránsito entre las Unidades Académicas de la ESCA de acuerdo a la capacidad de atención.
- Tránsito entre modalidades de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Anaya Tejero, Julio Juan (2011). Logística Integral: La gestión operativa de la empresa. Alfaomega Grupo Editorial/ESIC. España, 4ª Edición. 248 Págs. ISBN 9788473567701.
2	X		Ávila Marcué, Felipe. Estrategias de Promoción en Comercio Exterior. Trillas Editorial. México, 2011 3ª Edición. 157 Págs. ISBN 968-24-0412-6.
3	X		Bartlett, Christopher A. (2011) Transnational Management. Editorial McGraw-Hill. México, 6ª Edición. 779 Págs. ISBN 007-126743-3.
4	X		Caballero Miguez Iria, Padin Fabeiro, Carmen (2006). Comercio Internacional "Una Visión General de los Instrumentos Operativos del Comercio Exterior". Ideas propias Editorial, España. 216 Págs. ISBN 9788498390230.
5	X		Carneiro Caneda, Manuel (2010). Dirección Estratégica Innovadora. Editorial Netbiblo. España, 142 Págs. ISBN 9788497454438.
6	X		Fernández Ardavin, Bernardo (2006). Ética de la Dirección: Decisión con libertad. Ediciones Ruz, México, 283 Págs. ISBN 968-5151-46-6.
7	X		Johnson, Gerry (2007). Dirección Estratégica. Pearson Educación de México. España, 7ª Edición, 712 Págs. ISBN 84-205-4618-6.
8	X		Maubert Viveros, Claudio (2005). Comercio Internacional: Aspectos operativos, administrativos y financieros. Trillas Editorial. México, 211 Págs. ISBN 968-24-3399-1.
9	X		Molina, Carolina (2008). Practicum de las Operaciones de Comercio Internacional. Colección de comercio internacional. Editorial ECU (Editorial Club Universitario). España, 330 Págs. ISBN 9788484545156.
10		X	Silva Juárez, Ernesto (2007). Esquema del Procedimiento Aduanero. Editorial PAC. México, 471 Págs. ISBN 970-8130-28-1.
11		X	Valero Palacios, Andrés Ernesto (2011). Dirección Estratégica: Un proceso de mejora continua. Panorama Editorial. México, 128 Págs. ISBN 9786074522143.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Comercio Internacional **NIVEL:** VI

ÁREA DE FORMACIÓN:	Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración
---------------------------	---------------	-------------------	-------------	---------------------------

ACADEMIA: Eje Administrativo de las Operaciones de Comercio Exterior. **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Dirección de la Estrategia Operativa del Comercio Internacional.

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Licenciatura en Relaciones Comerciales con Especialidad en Comercio Internacional, Licenciatura en Comercio Internacional, Licenciatura en Negocios Internacionales.

2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Dirige la estrategia operativa del Comercio Internacional, con base en el marco jurídico nacional e internacional.

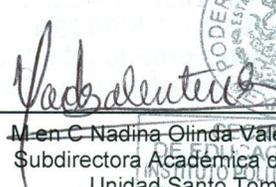
3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
Administración estratégica y operativa. Estrategias didácticas de enfoque constructivista. En el MEI. Procedimiento de importaciones y exportaciones. Marco jurídico del Comercio Exterior.	Experiencia profesional probada mínima de 5 años de experiencia laboral en una empresa exportadora de productos o servicios. Experiencia mínima de 5 años docente en modalidad no escolarizada.	Habilidad para comunicarse. Liderazgo. Manejo de plataformas tecnológicas. Asertividad. Compartir el conocimiento. Tenacidad. Manejo de TIC. Aplicación de estrategias didácticas con base en el MEI.	Colaborativo Responsable Diplomático Tolerancia Respeto Disciplinado Autocontrol Compromiso social. Disposición

ELABORÓ


Lic. Jorge Luis Maciel Ávila.
Presidente de Academia de Asignaturas Afines al Área del Eje Administrativo de las Operaciones del Comercio Exterior de la ESCA Unidad Santo Tomás.

REVISÓ


Lic. C. Nadina Olinda Valentín Kajatt
Subdirectora Académica de la ESCA Unidad Santo Tomás.


AUTORIZO


C.P. Norma Canto Olea
Directora de la ESCA Unidad Santo Tomás.


FECHA: 2012.